

TISKOVÁ ZPRÁVA

Amsterdam, Praha, 19. února 2013

ESOMAR pořádá v Praze 2013 CEE Research Forum

ESOMAR, světová asociace výzkumu trhu a veřejného mínění pořádá další výzkumné fórum v regionu střední a východní Evropy. Akce se koná ve dnech 17. a 18. března 2013 v hotelu Radisson Blu Alcron Hotel v Praze. Partnery konference je Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění SIMAR a národní reprezentant ESOMAR v ČR pan Radek Jalůvka.

Hlavními předřečníky jsou Tomáš Lauko, CEE Head of Digital, ZenithOptimedia a Steve Keil, CEO MammothDB. Program zahrnuje širokou škálu inovativních výzkumných metodik, případové studie a poznatky z regionu, které napomohou zadavatelům výzkumu a výzkumníkům lépe objevovat a využívat obchodní příležitosti.

Z programu vyzdvihujeme následující příspěvky:

- Hlavními tématy jsou "Gamifikace výzkumu" od Jona Pulestona z GMI a "Výzkum trhu za pomoci online komunit" který přednesou Tom De Ruyck a Anouk Willems z InSites Consulting.
- Kratší příspěvky představí přehled digitálního výzkumu v regionu, biometrický výzkum, téma spolupráce a výzkum kombinovanými metodami "app-sights" studie.
- Na programu je dále zkoumání značek a spotřebitelského vlivu včetně nákupního chování spotřebitelů v regionu, hledání podobných potřeb v jednotlivých trzích, hodnota a potenciál síly značky, pop kultura a spojení se spotřebitelem.

Na CEE Forum prezentují odborníci z BrandZ Millward Brown, Saatchi & Saatchi Think Tank, Amrest CEE, UM, Shoppercentric, T-Mobile, Kraft Foods, Neuroidea, Colibri Research a další.

„ESOMAR CEE Research Forum je unikátní regionální výzkumná konference, kde si výzkumníci a zadavatelé výzkumu vyměňují názory na nové trendy, nové poznatky a inovace ve výzkumu v regionu střední a východní Evropy. Tímto fórem vytváříme platformu pro dialog a výměnu znalostí pro firmy, které chtějí podnikat ve střední a východní Evropě.“, poznamenal Alfonso Regalado, ESOMAR CEE Program Manager.

„Jsem rád, že se ESOMAR CEE Research forum koná v Praze, protože v současném globálním výzkumu trhu je velmi důležité sdílet mezinárodní a regionální zkušenosti“, poznamenal Radek Jalůvka, ESOMAR reprezentant pro ČR a CEO Ipsos.

„Česká republika má silnou tradici výzkumu trhu a veřejného mínění a má potenciál stát se srdcem středoevropského výzkumu. Mám radost, že se mezinárodní ESOMAR Fórum koná právě v Praze a těším se na odborná témata i setkávání, které dále posílí slibně se rozvíjející výzkumnou komunitu.“, řekla Hana Huntová, výkonná ředitelka SIMAR.

Fórum otevřeme uvítací večeří pořádanou pro všechny delegáty a přednášející 17. března a 18. března nabídne účastníkům bohatý odborný program složený z hlavních témat i kratších příspěvků,, proložený příležitostmi seznámit se s ostatními účastníky a delegáty.



Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejného mínění

Program je k dispozici na www.esomar.org/cee , kde se také lze registrovat. Pro více informací o registraci kontaktujte ESOMAR zákaznický servis customer.service@esomar.org tel. +31 20 589 7800.

Poznámky pro editory

ESOMAR

ESOMAR je světová organizace pro podporu, prosazování a zvyšování zájmu o výzkum trhu. S více než 4900 členy z více než 130 zemí, si ESOMAR klade za cíl podporovat hodnotu výzkumu trhu a veřejného mínění jako důležitého pro efektivní rozhodování. ESOMAR vytváří a spravuje komplexní program oborových a tématických konferencí, má bohatou komunikační a publikační činnost. ESOMAR také aktivně působí v samoregulaci trhu a publikuje praktické standardy kvality. Pro více informací o ESOMAR, navštivte www.esomar.org .

SIMAR

SIMAR je výběrové neziskové sdružení předních agentur výzkumu trhu a veřejného mínění působících v České republice. SIMAR věnuje hlavní pozornost zvyšování kvality služeb poskytovaných členskými agenturami. Dbá na důsledné dodržování vlastních etických a metodických standardů výzkumu trhu a veřejného mínění, které vycházejí z pravidel ESOMAR. SIMAR formuluje české kvalitativní standardy závazné pro členské agentury SIMAR. Členskými agenturami jsou CONFESS RESEARCH, GfK CZECH, INCOMA GfK, IPSOS TAMBOR, MEDIAN, MEDIARESEARCH, MILLWARD BROWN CZECH REPUBLIC, NMS MARKET RESEARCH, OPINION WINDOW, PPM FACTUM RESEARCH, STEM/MARK a TNS AISA.

Kontakt pro média

Tiskové oddělení ESOMAR

Erika Harriford-McLaren

Strategické a Corporate Communications Manager

E-mail: e.harriford-McLaren@esomar.org

T: + 31 (20) 664 2141 www.esomar.org

Sdružení agentur pro výzkum trhu a veřejné mínění SIMAR

Hana Huntová, výkonná ředitelka

+420 602 353 874

hana.huntova@simar.cz

www.simar.cz